

PAŹDZIERNIK
2021
WYDANIE 2

EDU4SENT

2019-1-TR01-KA204-074020

Developing the Competences of Educators to Promote Social
Entrepreneurship of Adults with Migrant Background



Fotoğraf / Çetin ALKILIÇ

EDU 4 SENT

DEVELOPING THE COMPETENCES OF
EDUCATORS TO PROMOTE SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP OF ADULTS WITH MIGRANT BACKGROUND

**EDU4SENT to projekt partnerstwa
strategicznego programu
Erasmus+.**

**Celem projektu jest opracowanie
innowacyjnego otwartego kursu
online na temat przedsiębiorczości
społecznej dla młodych dorosłych ze
środowisk migracyjnych.**

EDU4SENT KONTAKT

www.edu4sent.org

- 1 Szkolenie personelu
- 2 Rezultaty
- 2 Wydarzenia promujące

**CAŁKOWITY BUDŻET:
135.043,0 EUR**

Oś czasu



Październik, 2021

2020

2022

luty 2020, Turcja
Spotkanie 1

sierpień 2021, Polska
Spotkanie 2

Spotkanie 3, Chiaramonte Gulfi
WŁOCHY

Analiza potrzeb marzec - wrzesień 2020r.

Każda organizacja partnerska zebrała dane krajowe poprzez wywiady, grupy fokusowe lub kwestionariusze. Zebrane informacje stanowiły podstawę analizy międzynarodowych potrzeb dorosłych ze środowisk migracyjnych w zakresie rozwijania kompetencji przedsiębiorczości społecznej.

Cel analizy potrzeb

Celem analizy potrzeb było ustalenie konkretnych danych i ram metodologicznych, na których można oprzeć przyszłe rezultaty intelektualne (R) tego projektu, w tym R1/Otwarty internetowy kurs w zakresie przedsiębiorczości społecznej, oraz R2/Treści edukacyjne, a ponadto plany upowszechniania w celu zapewnienia długoterminowego wykorzystania materiałów i żywotności projektu.



KONKLUZJE

Trzeba przyznać, że imigranci są jedną z grup defaworyzowanych w strukturze społecznej kraju, do którego migrują. Paradoksem wydaje się oczekiwanie, że Ci, którzy już doświadczają problemów ekonomicznych i społeczno-kulturowych, podejmą inicjatywę społeczną. Celem jest tutaj stworzenie proaktywnej inicjatywy migracyjnej, która nie daje rozwiązania problemów, a jest propozycją samodzielnego rozwiązywania problemów poprzez zwiększanie własnej świadomości.

Dane zebrane od 611 imigrantów, w tym z Turcji, Grecji, Włoch i Polski, pokazują, że te osoby potrzebują dobrze zaplanowanego szkolenia, aby stać się przedsiębiorcą/przedsiębiorcą społecznym w kraju, do którego wyemigrowali.

Na podstawie uzyskanych danych proponuje się rozwijanie umiejętności imigrantów w obszarach mającym na celu rozwijanie przedsiębiorczości i umiejętności z zakresu przedsiębiorczości społecznej.

WYNIKI ANALIZY POTRZEB

1. Badanie 'desk research'

2. Dyskusje przy okrągłym stole

3. Ankieta oparta na kwestionariuszu

Dane zostały zebrane od partnerów projektu, w tym z Turcji, Grecji, Włoch i Polski, od łącznej liczby 611 respondentów.

Główne propozycje

Proponowane wymiary edukacji w zakresie przedsiębiorczości są następujące:

- a. Przedsiębiorczość
- b. Pomysł na biznes/Rozwój projektu
- c. Analiza klienta
- d. Inwestycja
- e. Przedsiębiorczość społeczna
- f. Umiejętności komunikacyjne
- g. TIK (Technologie Informacyjne i Komunikacyjne)

Następne wydarzenia



► Działanie szkoleniowe Larisa, GRECJA

Zaplanowane jest działanie dydaktyczno-szkoleniowe dla 12 edukatorów.

Wydarzenie zostanie zaprojektowane w taki sposób, aby uczestnicy przeszli kurs rozwoju własnego przedsięwzięcia społecznego, a także nauczyli się, jak szkolić dorosłych ze środowisk migracyjnych w zakresie przedsiębiorczości społecznej. Zaczną jako początkujący, zapoznając się z podstawowymi pojęciami przedsiębiorczości społecznej. Po zakończeniu działania będą w stanie się wykazać zrozumieniem kluczowych elementów rozpoczęcia przedsięwzięcia społecznego i podstawowych podstaw przedsiębiorczości społecznej.

► Wydarzenie promujące projekt TURCJA

Wydarzenie upowszechniające odbędzie się w miejscowości Zonguldak w TURCJI. Udział weźmie w nim 100 uczestników krajowych. Celem wydarzenia jest promocja R1 oraz R2. Wydarzenie będzie również miało charakter szkolenia/warsztatów na temat idei przedsiębiorczości społecznej dla dorosłych ze środowisk migracyjnych, z udziałem prelegentów i ekspertów specjalizujących się w tej dziedzinie.

Ze względu na znaczenie wydarzenia, zaproszeni zostaną również decydenci. Pozostali uczestnicy to nauczyciel, trenerzy, edukatorzy, inni interesariusze (władze lokalne i krajowe, publiczne, itp.).

Kolejne spotkanie



▶ Trzecie ponadnarodowe spotkanie partnerstwa

12 października, 2021 r.
Chiaramonte Gulfi ,WŁOCHY

Finansowany przez program Unii Europejskiej Erasmus+. Jednakże Komisja Europejska i Turecka Agencja Narodowa nie mogą ponosić odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji zawartych w publikacji.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

